

Социальное партнерство

Рекомендательный список литературы

1. Ахматнурова Е. Совместная деятельность - веление времени: опыт социального партнерства / Е. Ахматнурова // Библиотека. - 2013. - № 9. - С. 11-14.
В статье рассказывается о социально-партнерских отношениях Саткинской централизованной библиотечной системы (Челябинская область) с местными органами власти, а также с организациями и учреждениями города.
2. Алункачева Г. Равноправный партнёр органов самоуправления: Централизованная система как часть инфраструктуры малого города / Г. Алункачева // Библиотека. - 2010. - № 8. - С. 6-9.
Опыт сотрудничества библиотеки г. Шебекино с органами местной власти.
3. Бажутина Г. Имидж публичной библиотеки в социальном пространстве города / Г. Бажутина // Новая библиотека. - 2003. - № 11. - С. 12-13.
4. Беляков С. Что это такое и с чем его едят? Национальные особенности социального партнерства / С. Беляков // Библиотечное дело. - 2004. - № 1. - С.4-6.
В статье дается понятие социального партнерства, представлены его ключевые моменты, проблемы развития социального партнерства в России, а также роль библиотек в системе социального партнерства.
5. Бойкова О. Социальное партнерство: договорное регулирование правоотношений в библиотечной сфере / О. Бойкова // Справочник руководителя учреждения культуры. - 2006. - № 3. - С. 93-105.
Формирование социально-трудовых отношений на внутреннем – в коллективах и внешнем – федеральном, региональном, территориальном, отраслевом уровнях.
6. Бойкова О. Юридические инструменты развития социального партнерства / О. Бойкова // Библиотечное дело. - 2004. - № 1. - С.7-10.
Правовое обеспечение социального партнерства в библиотеках.
7. Букатова Л. Корпоративный PR: дух единой команды. Если хочешь, чтобы мир заговорил о тебе, используй СМИ / Л. Буктова // Библиотека. - 2012. - № 5. - С. 9-13.
Использование публик рилейшенз (PR) библиотекой-филиалом № 43 Казанской централизованной библиотечной системы в целях рекламы библиотеки.
8. Бурсина Ю. Библиотечный PR. Технологии создания системы доверия во внешних партнерских отношениях / Ю. Бурсина // Справочник руководителя учреждения культуры. - 2006. - № 5. - С. 65-73.
Универсальные формы предложения культурного продукта, базовые принципы его продвижения в системах: «библиотека-власть», «библиотека-СМИ», «библиотека-бизнес».
9. Бурсина Ю. Библиотечный PR. Технологии создания системы доверия во внешних партнерских отношениях / Ю. Бурсина // Справочник руководителя учреждения культуры. - 2006. - № 6. - С. 58-64.
Мероприятия по стимулированию интереса к деятельности учреждения, установлению коммуникаций. Алгоритм промо - кампаний.
10. Гуменова Ю. Эффективность партнерского взаимодействия / Ю. Гуменова // Библиотека. - 2009. - № 12. - С. 6-9.

Опыт социального партнерства Государственно универсальной научной библиотеки г. Белгорода с организациями культуры, коммерческими организациями города, промышленными предприятиями.

11. Двуреченская Т. «Гранты, мы вам рады!» / Т. Двуреченская // Библиотека. - 2007. - № 4. - С. 48-51.

Опыт реализации социально значимых проектов Библиотечно – информационного центра № 3 МУ «ЦБС» г. Липецка совместно с общественными организациями города.

12. Евдищенко Г. Спешите делать добро / Г. Евдищенко // Библиотека. - 2007. - № 9. - С. 64-65.

Социальное партнерство Централизованной системы массовых библиотек г. Уфа с общественными организациями «Уфимский городской союз женщин» и компанией права «Респект».

13. Евдокимова Г. Портрет, рисованный веками. ЦРБ в системе социальных коммуникаций // Библиополе. - 2009. - № 4. - С. 65-67.

Опыт сотрудничества Центральной районной библиотеки им. А. С. Пушкина г. Опочка, Псковской области с различными организациями города.

14. Зозулина О. Социальное партнерство как условие культуротворческой деятельности библиотеки мегаполиса / О. Зозулина // Новая библиотека. - 2003. - № 5-6. - С. 39-45.

Опыт Библиотеки № 27 Центрального Административного округа г. Москвы.

15. Иваненко А. Педагогический ансамбль: партнерство с образовательными учреждениями / А. Иваненко // Библиотека. - 2014. - № 1. - С. 54-57.

Деятельность Полярной централизованной библиотечной системы Мурманской области по содействию образовательным учреждениям, установлению с ними партнерских связей.

16. Иванова Т. Войти в сердца людей. Благотворительная акция «Подари ребенку книгу!» / Т. Иванова // Библиотечное дело. - № 6 (54). - 2007. - С. 18-21.

Опыт социального партнерства Центральной библиотеки № 271 СЗАО г. Москвы с организациями города. Опыт совместного проведения Благотворительной акции «Подари ребенку книгу!»

17. Клецова Т. Быльчинская, Т. Не бойся данайцев дары приносящих. Социальное партнерство / Т. Клецова, Т. Быльчинская // Библиотечное дело. - № 6 (54). - 2007. - С. 22-24.

Благотворительность – новые возможности для комплектования фондов библиотеки. Опыт сотрудничества Научной библиотеки Орловского государственного института культуры и искусств с организациями, частными лицами.

18. Ковалёва Н. Ресурс-центр для педагогов дошкольного образования / Н. Ковалёва // Библиотека. - 2009. - № 2. - С. 52 - 53.

Сотрудничество Областной детской библиотеки им. В. М. Величкиной г. Ростов-на-Дону с досуговыми учреждениями, домами и центрами творчества, а также техническими и туристическими центрами.

19. Козлова Н. Искать и находить союзников / Н. Козлова // Библиотека. - 2006. - № 5. - С. 5 - 8.

Сотрудничество библиотек Ленинградской области с образовательными учреждениями, различными общественными организациями, СМИ.

20. Кузьмичева Е. Белый дракон, живущий в Снеголандии / Е. Кузьмичева // Библиотека. - 2014. - № 6. - С. 42.

Опыт проведения совместной акции Самарской областной универсальной научной библиотекой и парка культуры.

21. Лапина Т. Найти единомышленников! / Т. Лапина // Библиотека. - 2012. - № 3. - С.37-39.
Опыт работы библиотек Ижевской централизованной библиотечной системы в области социального партнерства.
22. Матлина С. Нам не жить друг без друга: Социальное партнерство в развитии публичной библиотеки / С. Матлина // Библиотечное дело. - 2007. - № 6 (54). - С. 2 - 6.
Взаимодействие публичных библиотек с различными организациями.
23. Махаева В. Новая форма жизни: социальное партнерство как принцип управления библиотекой // Библиотечное дело. - 2004. - № 2. - С. 14-16.
Опыт Мурманской областной детско-юношеской библиотеки.
24. Медведева Г. Социальное партнерство / Г. Медведева / Библиотека. - 2008. - № 1. - С. 36 - 39.
Опыт сотрудничества «Централизованной библиотечной системы» г. Шадринска, Курганской области с учреждениями образования города, Центром социального обслуживания населения, Центром занятости.
25. Мурашко О. «А мы вчера вас по телевизору видели!» / Библиотека. - 2002. - № 12. - С. 9-10.
Опыт сотрудничества библиотек со СМИ.
26. Мурашко О. Коммуникабельность, открытость, эмоциональность / О. Мурашко // Библиотека. - 2009. - № 8. - С. 27.
В статье рассмотрены теоретические аспекты выстраивания эффективной системы социального партнерства библиотек с различными организациями.
27. Мурашко О. Поговорим о партнерах / О. Мурашко // Библиотека. - 2005. - № 11. - С. 14 - 15.
Опыт сотрудничества Центральной городской библиотеки г. Старый Оскол с администрацией города.
28. Мурашко О. Развитие спонсоринга: идеальная модель и реальность / О. Мурашко // Справочник руководителя учреждения культуры. - 2010. - № 5. - С. 103-107.
Поиск средств внебюджетного финансирования и благотворителей, влияние спонсорской деятельности на положительный имидж коммерческих организаций
29. Мурашко О. Техника малого разговора в коммуникации социального партнерства библиотеки / О. Мурашко // Справочник руководителя учреждения культуры. - 2012. - № 9. - С. 93-97.
Малый разговор как эффективный способ достижения результата в переговорах. Разновидности малого разговора. Правила и примеры использования этой техники.
30. Мурашко О. Технологии социального партнерства с участием библиотеки / О. Мурашко // Справочник руководителя учреждения культуры. - 2013. - № 7. - С. 15-24.
В статье говорится о том, как библиотечно-информационному учреждению быть интересным и эффективным социальным партнером. Рассматриваются факторы, располагающие к партнерству; примеры социального партнерства с участием учреждений культуры
31. Мясникова Н. Успех приходит в сотрудничестве / Н. Мясникова // Библиотека. - 2008. - № 8. - С. 27 - 30.
Опыт сотрудничества Самарской областной детской библиотеки с городской властью, СМИ организациями культуры. Совместный опыт проведения крупных городских акций.
32. Пиир Э., Морозова О. Механизм конструктивного взаимодействия. Социальное партнерство / Э. Пиир, О. Морозова // Библиотечное дело. - № 6 (54). - 2007. - С. 7-8.
В статье рассмотрены теоретические аспекты социального партнерства.

33. Пичугина Т. Большой праздник книги собирает друзей: партнерские отношения коммерческих структур и библиотек в создании социально значимых проектов / Т. Пичугина // Библиополе. - 2010. - № 3. - С. 32-36.
Сотрудничество Томской ОУНБ с коммерческими организациями. Совместное проведение ежегодного Большого праздника книги и ежегодного фестиваля «Томская книга».
34. Поплавская А. Деловые контакты со СМИ взаимовыгодны / А. Поплавская // Библиотека. - 2004. - № 8. - С. 81-82.
Совместное сотрудничество библиотек со СМИ.
35. Попова М. Библиотека и газета: грани взаимодействия / М. Попова // Библиотековедение. - 2005. - № 6. - С. 67-70.
Сотрудничество библиотек со СМИ.
36. Проскурякова О. Библиотека – издательство – вуз: грани взаимодействия / О. Проскурякова // Научные и технические библиотеки. - 2007. - № 1. - С. 67-70.
Раскрыты аспекты и новые формы сотрудничества библиотек, издательств и вузов. Освещены положение вузовских библиотек в Москве, проблемы финансирования и комплектования их фондов.
37. Румако Е. Социальное партнерство как составная часть деятельности Центра правовой информации Астраханской областной научной библиотеки им. Н. К. Крупской / Е. Румако // Научные и технические библиотеки. - 2007. - № 3. - С. 97-101.
Опыт Центра правовой информации Астраханской областной научной библиотеки им. Н. К. Крупской.
38. Сабина Т. Территория социального партнерства / Т. Сабина // Библиотека. - 2011. - № 4. - С. 44-49.
Опыт социального партнерства библиотек г. Тюмени.
39. Смолина Е. Стратегия консолидации: Библиотеки и социальное партнерство / Е. Смолина // Библиотечное дело. - 2004. - № 1 (13). - С. 2-3.
Представлены доклады ежегодного всероссийского совещания руководителей федеральных и региональных библиотек России.
40. Сурво М. Взаимодействие со СМИ как основной инструмент PR / М. Сурво // Справочник руководителя учреждения культуры. - 2009. - № 10. - С. 65-70.
Базовые PR-документы для работы со СМИ. PR материалы, предназначенные для внутренней аудитории. Рекомендации по составлению пресс-релизов
41. Токаренко Е. «Внимание, Вы в эфире»: библиотеки и СМИ / Е. Токаренко // Библиотека. - 2007. - № 3. - С. 47-49.
Опыт сотрудничества Научно-технической библиотеки Марийского государственного университета со СМИ.
42. Трунова Т. Школа и мы: способы взаимодействия: В поддержку образования / Т. Трунова // Библиотека. - 2011. - № 7. - С. 39 - 41.
Опыт сотрудничества Областной детской библиотеки им. М. М. Пришвина г. Орел со школами и учреждениями дополнительного образования.
43. Федотова О. Социальный маркетинг – прямая связь с пользователем / О. Федотова // Библиополе. - 2014. - № 2. - С. 13-16.
О библиотечном маркетинге Томской ОУНБ и социальных партнерах.

44. Чепиль А. Чем учреждение культуры и некоммерческая организация могут помочь друг другу / А. Чепиль // Справочник руководителя учреждения культуры. - 2015. - № 3. - С. 15-20.

Как и чем учреждению культуры заинтересовать партнера – социально ориентированную некоммерческую организацию. Как предложить партнерство, как сделать взаимоотношения выгодными. Разбор на примере программы для старшего поколения.

45. Штыхван В. Равноправные партнеры: совместные проекты библиотек и издательств / В. Штыхван // Библиотечное дело. - 2007. - № 6. - С. 13-15.

Социальное партнерство участников книжного рынка Южного Урала - книгоиздателей, книгораспространителей и библиотеки.

46. Щеглова И. С теплом и добротой: в партнерстве - залог успеха / И. Щеглова // Библиотека. - 2011. - № 11. - С. 37-39.

Опыт делового сотрудничества Йошкар-Олинской централизованной библиотечной системы с различными организациями города.

Подготовила:
Валентина Ахметзанова,
методист Центральной городской библиотеки им. А. А. Азовского